

BOÎTE À IDÉES

Des blogs ouverts sur les carrières

RECRUTEMENT

Fini le chômeur déprimé. Dans son blog, le candidat à l'emploi parle de ses passions professionnelles. Parfois, le chasseur de tête tombe sous le charme.

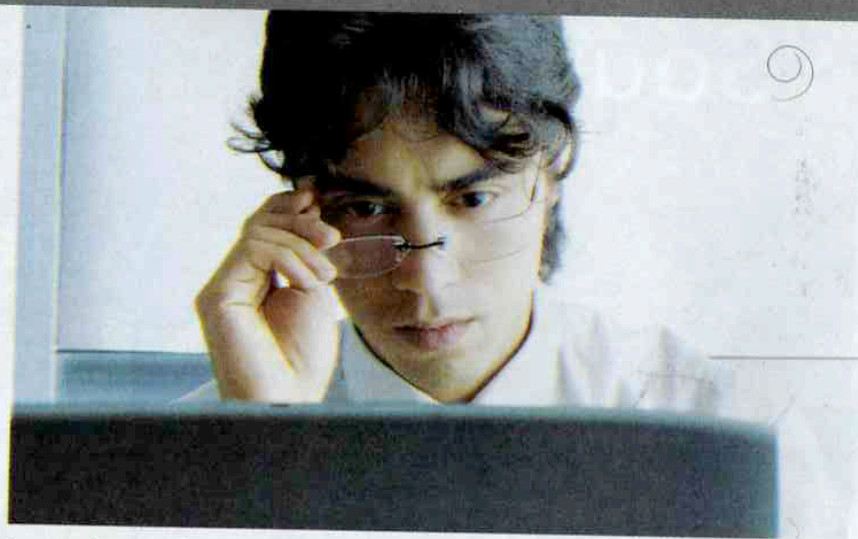
VOUS ÊTES spécialiste d'agronomie tropicale, incollable sur la mécanique des fluides ou la comptabilité analytique, et vous ne trouvez pas d'emploi ? Pas de panique. Les temps changent : jouez les pionniers, créez un blog et alimentez-le tous les jours. Dans ce carnet de bord professionnel, ne vous épanchez pas sur vos angoisses existentielles mais démontrez vos compétences, exposez vos motivations, prouvez votre enthousiasme.

Un chef de produit en quête d'emploi doit donner son sentiment sur la dernière campagne de publicité de L'Oréal ou réagir au lancement d'un

nouveau concept de magasins. « A travers son blog, le candidat doit démontrer chaque jour son expertise. C'est l'ampleur de ses connaissances qui le rend intéressant pour un chasseur de tête en quête de profils pointus », explique Jacques Froissant, fondateur d'Altaïde, un cabinet de recrutement spécialisé dans le high tech et de « Moovement », une structure de recrutement via la blogosphère.

Faire preuve de créativité

L'information distillée va susciter des réactions et rassembler autour du candidat à l'emploi, une communauté d'initiés. Un réseau aurait-on dit au temps jadis. « Ces échanges rompent l'isolement et donnent confiance », ajoute Froissant. Un bon début pour le retour à l'emploi. D'autant que pour un DRH qui chasse de blog en blog, les connaissances et les confidences d'un blogger en disent infiniment plus long sur sa personnalité, sa culture qu'un CV classique du temps de papa.



Les connaissances et les confidences d'un blogger en disent infiniment plus long sur sa personnalité, sa culture qu'un CV classique. MaxPPP

Teunkam Rogers du cabinet RST Conseil modère un peu la ferveur ambiante. « Un beau blog ne suffit pas à trouver du travail, dit-il, mais il est vrai que dans les professions où l'on doit faire preuve de créativité, un candidat peut se faire remarquer et séduire un chasseur de tête grâce à la pertinence de sa réflexion ou de ses projets. »

C'est exactement ce que vient de vivre Bertrand Duperrin. A 30 ans, diplômé de l'ESC Bordeaux, il confie son conte de fée. « Ma passion pour le management a été repérée par Arnaud Pujardieu, directeur général des

ventes chez Dassault Systèmes, reconnaît-il. Nous nous sommes rencontrés, nous avons parlé des heures de mon projet et Arnaud a décidé de m'aider à créer ma propre affaire. J'ai trouvé un job grâce à mon blog. » Non sans avoir autorisé son poulain à publier les coulisses de leur entretien dans son blog. Un comportement rarissime. Même si pour les DRH, il est de plus en plus difficile de garder la confidentialité des entretiens tant les bloggers aiment s'épancher sur leurs expériences. Elle court, elle court la blog-rumeur...

N'empêche, malgré ces

péchés de jeunesse, de plus en plus d'entreprises osent le e-recrutement. En juin dernier, Century 21 a créé durant un mois un blog pour recruter plusieurs centaines d'employés. NRJ ou Francetélévisions reconnaissent elles aussi s'y intéresser. « Une nouvelle relation se tisse entre les candidats et le recruteur. Les barrières tombent. Un peu comme si les gens se connaissaient avant de travailler ensemble », plaide Jacques Froissant. De quoi effectivement modifier la relation recruteur-recruté.

CHRISTINE DUCROS

POUR OU CONTRE...