

**INTERNET.** Le blog devient un moyen de communication à part entière. Entreprises et chercheurs d'emploi l'ont compris

# Boulot sauce blog

La blogosphère bordelaise ne se limite pas à "al1jup.com". Loin de là. Il ne s'agit pas non plus de simples histoires d'adolescents qui s'épanchent sur la Toile en style SMS. Pour preuve : la prolifération de blogs réalisés par des professionnels dans des domaines aussi sérieux que les nouvelles technologies informatiques, le tourisme, le marketing ou encore l'urbanisme. Ce moyen de communication devient peu à peu incontournable.

Un engouement justifié. Jean-Luc Kriegel est spécialisé dans l'Internet. Sa société Kriegel-Web-Concept (1) propose notamment aux entreprises de développer leur blog, même avec peu de moyens. « Le blog est facile à mettre en place, aisé à mettre à jour, peu cher et permet de se faire connaître grâce à un référencement efficace sur les moteurs de recherche » explique Jean-Luc Kriegel. Un site Internet traditionnel est plus lourd à gérer, plus coûteux. Or le temps, c'est de l'argent.

Pierre Croizet a pris la mesure du phénomène. Patron des Guides Croizet, installés rue Porte-Dijeaux, il s'est spécialisé dans le tout numérique. En l'occurrence dans les guides touristiques pour ordinateurs de poche. En mai 2003, il a décidé de lancer « le Blog de Bordeaux » (2) en parallèle au site Internet. « C'est orienté pour les touristes. Nous évoquons dans le blog des événements, des rendez-vous qui ne figurent pas dans le guide. Une certaine liberté de ton caractérise l'info blog. » La complémentarité blog-site s'inscrit dans une démarche marketing. Les liens présents sur « le Blog de Bordeaux » renvoient aux sites Internet des guides Croizet. De la publicité pour pas cher.

**Un atout pour l'emploi.** « Les chasseurs de têtes ayant évidemment recours à Internet, le blog



Jean-Michel Gautheron (assis) et Bertrand Duperrin sont d'accord : le blog est devenu un moyen de communication efficace PHOTO CLAUDE PETIT

peut aussi servir à se faire remarquer sur le marché du travail » complète François Goubé. Ce jeune diplômé de l'école de commerce de Toulouse a créé son blog (3) en janvier 2005. Il s'y est suffisamment bien « vendu » pour être repéré par l'entreprise Swellcom implantée à Bordeaux. Résultat, il a été recruté fin juin comme « marketing manager ».

Une trajectoire similaire pour Benoît Lanusse (4). Urbaniste, il a travaillé sur Bordeaux jusqu'en juillet 2005 avant de partir sur Toulouse, recruté par l'agence « Archisud ». « Le métier d'urbaniste nécessite une réflexion de fond permanente. Grâce au blog, je peux partager, confronter mes idées avec des milliers de personnes. Cela m'a permis de tisser un réseau de contacts qu'il m'aurait été impossible d'avoir sans » souligne-t-il.

**Blogs et créativité** « Right Garon Bonvalot » est un cabinet de consultants en ressources humaines. Jean-Michel Gautheron dirige les bureaux du 25 rue Mably à Bordeaux. Il a rencontré Bertrand Duperrin, 30 ans, sur Internet. Ce diplômé de l'école de commerce de Bordeaux tient un blog professionnel (5) depuis quatre mois. « C'est comme un book. Ca m'a permis de faire savoir ce que je faisais, d'écrire sur des pro-

blématiques en rapport avec le métier de consultant. Dès que je pense à quelque chose, je l'écris. C'est spontané et réactif. » Une approche qui a séduit Jean-Michel Gautheron : « c'est bon de rencontrer des gens qui anticipent les besoins de votre entreprise ».

En effet, le travail de « Right Garon Bonvalot » consiste à répondre à la nécessité des entreprises de reclasser les salariés dont elles se sont séparées. « Nous leur faisons savoir que le blog existe et qu'il permet de développer une facette particulière d'un chercheur d'emploi. Il apporte une valeur ajoutée non négligeable » explique Bertrand Duperrin. « Le blog est devenu un outil pertinent pour guider ces personnes sur le marché de l'emploi. Un moyen qui s'ajoute aux techniques de recherche d'emploi classiques qui sont le CV et la lettre de motivation ou la constitution d'un réseau de contacts » ajoute Jean-Michel Gautheron. La réussite de bloggers chercheurs d'emploi a de quoi convaincre les plus réticents.

**: Pascal Dronne**

(1) <http://internet-aquitaine.net/blog>

(2) <http://blog.izyguide.com>

(3) [www.voxinablog.com](http://www.voxinablog.com)

(4) <http://belan.over-blog.com>

(5) [www.duperrin.com](http://www.duperrin.com)

## Une soirée pour les bloggers bordelais

« Meet The Bloggers » aura lieu le jeudi 13 octobre à partir de 20 h au Caliente Café. Le principe : réunir tous ceux qui bloggent à Bordeaux. Les instigateurs François Goubé et Bertrand Duperrin se sont inspirés des « Apéros Blog »

organisés dans quelques villes en France. Cet été, François Goubé était déjà à l'origine d'une réunion de bloggers au Cap-Ferret, organisée avec Jacques Froissant. Ce dernier, Bordelais d'origine, dirige aujourd'hui l'entreprise Altaide à

Paris, spécialisée dans le recrutement. Si des centres d'intérêt communs apparaissent chez plusieurs personnes, François Goubé et Bertrand Duperrin espèrent à terme pouvoir proposer des soirées thématiques.